

UCHWAŁA NR XXXIII/194/09
Rady Gminy Markowa
z dnia 30 grudnia 2009r.

**w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Markowa ,
miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz w sprawie ustalenia liczby
punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z
wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu
sprzedaży**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z póź. zm/ oraz art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi / Dz. U. z 2007 r. Nr 70 poz. 473 z póź. zm/ Rada Gminy Markowa uchwała, co następuje:

§ 1.

1. Określa się ogólnie obowiązujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Markowa stanowiąc, że punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży , nie mogą być zlokalizowane w odległości mniejszej niż 100 m od następujących obiektów chronionych:
 - 1/ przedszkoli,
 - 2/ szkół podstawowych, gimnazjów ,
 - 3/ ogrodzonych: placów szkolnych i boisk,
 - 4/ ośrodków szkolno-wychowawczych,
 - 5/ obiektów kultu religijnego,
 - 6/ obiektów sportowych .
2. Odległość 100 metrów mierzona będzie najkrótszą drogą dojścia od wejścia do punktu sprzedaży do wejścia na teren obiektu chronionego .

§ 2.

Dopuszcza się, po udokumentowaniu przez przedsiębiorcę zapewnienia systemu ochrony placówki i po uzyskaniu pozytywnej opinii Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Markowej , odstąpienie od wymogów odległościowych, określonych w § 1 ust. 1, w odniesieniu do placówek posiadających zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych – wydane dla przedsiębiorców kontynuujących działalność gospodarczą, jeżeli w okresie ważności tych zezwoleń powstały obiekty chronione, o których mowa w § 1 ust.1.

§ 3.

Użyte w uchwale określenia oznaczają:

- 1) „wejście do obiektu chronionego”:
 - a/ - dla obiektów posadowionych na posesjach nieogrodzonych – ogólnodostępne wejście wskazane przez zarządzającego obiektem (brama, drzwi),
 - b/ - dla obiektów posadowionych na posesjach ogrodzonych – ogólnodostępne wejście w ogrodzeniu trwałym wskazane przez zarządzającego obiektem (brama, bramka),
- 2) „najkrótsza droga dojścia do obiektu chronionego” – droga uwzględniająca przepisy o ruchu drogowym gwarantujące bezpieczeństwo publiczne (ochrona życia i zdrowia).

§ 4

1. Zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych na terenie obiektów zarządzanych przez instytucje kultury .
2. Zakaz o którym mowa w ust.1 nie dotyczy zezwoleń jednorazowych.

§ 5

Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa / przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży , prowadzi się w punktach sprzedaży , którymi są :

- 1/ sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych;
- 2/ wydzielone stoiska – w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m²;
- 3/ pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe , w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych .

Przez wydzielone stoisko rozumie się ponadto :

- a/ wydzielenie regałów i części powierzchni sklepowej wraz z oddzielną ladą i obsługą , z przeznaczeniem wyłącznie do sprzedaży napojów alkoholowych lub
- b/ umieszczenie napojów alkoholowych na oddzielnym regale , z zachowaniem wspólnej lady i jednego sprzedawcy .

§ 6

Miejscami sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oprócz miejsc wymienionych w § 5 są ponadto:

- restauracje,
- bary,
- kawiarnie,
- ogródki piwne,
- inne placówki gastronomiczne takie jak np. gospody , pijalnie piwa .

§ 7.

Sprzedaż wszystkich rodzajów napojów alkoholowych tj. kat. A /do 4,5% alkoholu oraz piwa/ , kat. B /powyżej 4,5% alkoholu do 18.% alkoholu / oraz kat. C /powyżej 18% alkoholu/ może być prowadzona przez podmioty gospodarcze tylko za zezwoleniem wydanym przez Wójta Gminy , po zasięgnięciu opinii Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Markowej na zasadach określonych w zezwoleniu .

§ 8.

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wydawane są oddzielnie na każdy rodzaj napojów :

- a/ zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwo,
 - b/ zawierających powyżej 4,5% alkoholu do 18 %,
 - c/ zawierających powyżej 18% alkoholu,
- na czas określony .

Zezwolenia wydawane są :

1. w przypadku napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży – na okres nie dłuższy niż 3 lata , z tym że termin ważności zezwolenia kończy się z dniem 31 grudnia ,
2. w przypadku napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży –na okres nie dłuższy niż 5 lat , z tym że termin ważności zezwolenia kończyć się będzie z dniem 31 grudnia .

§ 9.

Zabrania się spożywania napojów alkoholowych w sklepie i w najbliższej okolicy punktu sprzedaży zgodnie z art. 2¹ ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi .

§ 10

Dopuszcza się możliwość funkcjonowania tzw. „ogródków piwnych ” na wolnym powietrzu ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych do 4,5% oraz piwa , które mogą być usytuowane przy placówkach gastronomicznych oraz sklepach .

§ 11

„Ogródek piwny ” prowadzony jest na podstawie odrębnego zezwolenia wydanego na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% alkoholu oraz piwa na okres :

1. nie dłuższy niż 3 lata , z tym że termin ważności zezwolenia kończy się z dniem 31 grudnia w przypadku „ogródków piwnych” usytuowanych przy sklepach ,
 2. nie dłuższy niż 5 lat , z tym że termin ważności zezwolenia kończyć się będzie z dniem 31 grudnia w przypadku „ogródków piwnych ” usytuowanych przy lokalach gastronomicznych.
- Okres obowiązywania zezwolenia wydanego na sprzedaż i podawanie alkoholu w „ogródku piwnym” nie może być dłuższy niż okres na jaki zostało wydane zezwolenie określone w §8 pkt. a .

§ 12

1. Warunkiem prowadzenia „ogródka piwnego” jest :

- posiadanie tytułu prawnego do korzystania z nieruchomości ,
- posiadanie decyzji właściwego państwowego inspektora sanitarnego , która potwierdzi spełnienie warunków sanitarnych ,
- pisemne zobowiązanie przedsiębiorcy do utrzymania czystości i porządku na terenie „ogródka piwnego ” i wokół niego,
- estetyczne ogrodzenie „ogródka piwnego ” w celu zapewnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa ,
- stworzenie elementarnych warunków sanitarnych w postaci standardowych toalet dla konsumentów ,
- posiadanie co najmniej 2-ch stolików konsumpcyjnych wraz z odpowiednią liczbą krzeseł,
- ustawienie na terenie „ogródka piwnego” kosza na odpadki .

2. Sprzedaż i spożywanie napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa w „ogródkach piwnych ” może odbywać się w godzinach otwarcia placówki , nie dłużej jednak niż do godz. 22 .

3. Zabrania się na terenie „ogródka piwnego ” zlokalizowanego przy sklepie spożywania napojów alkoholowych innych niż piwo oraz alkohol o zawartości do 4,5% .

§ 13

Ustala się na terenie Gminy Markowa :

- 3 wyodrębnione punkty sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa / przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży
- 7 wyodrębnionych punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży .

§ 14

Zezwolenie cofa się w przypadkach określonych w art.18 ust.10 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

§ 15

Cofnięcie zezwolenia w sytuacji , o której mowa w art. 18 ust.10 pkt. 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi może nastąpić w przypadku jednokrotnego naruszenia warunków sprzedaży napojów alkoholowych .

§16

Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały tracą moc :

- uchwała Rady Gminy w Markowej Nr XXV/125/97 z dnia 17 kwietnia 1997r w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu/z wyjątkiem piwa/, warunków sprzedaży tych napojów oraz zasad wydawania i cofania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych,
- uchwała Rady Gminy w Markowej Nr XXVIII/179/01 z dnia 23 listopada 2001r w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/ , przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży,
- uchwała Rady Gminy w Markowej Nr XXXIV/207/02 z dnia 05 lipca 2002 r w sprawie zasad wnoszenia i spożywania napojów alkoholowych na terenie gminy Markowa,
- , uchwała Rady Gminy Markowa Nr XXII/87/04 z dnia 18 września 2004r zmieniająca uchwałę Rady Gminy w Markowej Nr XXVIII/179/01 z dnia 23 listopada 2001r w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/ , przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży .

§17

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Markowa a nadzór nad wykonaniem uchwały Komisji Spraw Społecznych Rady Gminy.

§ 18

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego .

PRZEWODNICZĄCY
Rady Gminy Markowa
Stanisław Szpytma